

水素吸入導入サポート提案

てのひらオアシス H₂calm

てのひらオアシス H₂calm



水素吸入市場の最新動向(2025)

- 2024年の水素商材市場は約265億円（前年比+12.4%）
- 水素吸入器市場は+37.5%と急成長
- 美容・健康・医療で導入が拡大中

水素吸入市場は年々拡大し、医療・美容の両面で需要が増加。

エステ・サロンでの導入が加速し、顧客満足度向上メニューとして注目。
スポーツ・疲労回復の文脈から一般層にも広く浸透。

美容・健康領域で水素吸入の需要が急増

エステ、美容室、治療院など幅広い業種が導入

リラクゼーション効果と満足度向上で再来店率UP

市場成長ドライバー

- 健康志向の高まりと予防医療の普及
- 水素のエビデンス増加
- 製品性能向上と導入コスト低下

サロン導入メリット

- 他店との差別化が容易
- リピート率の向上
- 既存メニューとのセットで客単価UP
- コンパクトで導入しやすい

既存メニューに加えるだけで単価アップ
他店との差別化ができる新ジャンルケア
リラク・美容・健康すべてを網羅
専門知識なしで運用できるシンプル導入

術と同時に提供できるため“ながらケア”が可能
単価アップと回転率の両方を実現
サロンの“特別感”を演出し差別化できる
美容・疲労回復・睡眠など多角的なニーズに対応

対象市場

- ・エステ／リラクゼーション／ヘッドスパ
- ・フィットネス・ジム
- ・クリニック・介護施設
- ・健康志向の個人層

サロン事例

エステサロン: フェイシャルとの組み合わせで回数券購入が増加

整骨院: 疲労回復と睡眠改善でリピーター増加

美容室: カラー待ち時間に水素吸入を追加して単価UP

水素の効果

- 抗酸化作用によるエイジングケア効果
- 疲労・ストレス軽減を示す研究報告
- 睡眠の質向上への寄与が期待

提供メニュー例

- 水素吸入 30分
- 水素吸入 × ヘッドリンパケア
- 水素吸入 × フェイシャル
- 水素吸入 × ボディ整体
- 水素吸入 × カラー・パーマ
- 水素吸入 × アイラッシュ
- 水素吸入 × ネイル
- 水素吸入 × フットケア

導入までの流れ

1. ヒアリング
2. 機器選定
3. スタッフ研修
4. メニュー開発
5. 運用フォロー

導入後のサポート体制

- メニュー構築アドバイス
- POP・SNS文章テンプレート提供
- 技術サポート
- 運用の相談・改善提案

水素吸入は“次世代型ウェルネスケア”
サロンに新しい価値と収益源をプラスします。

てのひらオアシス H₂calm